

« Recherche et développement : l'approche up'cycling (KADOO) »



SWEETMOM
Cosmetics



Atelier panafricain - 3 au 7 février 2025 à Saly, Sénégal



PRESENTATEUR



RAKOTOSON Nirina Olivier, PhD
PDG du Groupe BIOESOIL OF M/Car
Président d'Honneur GEHEM (Groupement des
Exportateurs d'Huile essentielle et extrait de
Madagascar)

R&D VIA L'APPROCHE UP CYCLING (KADOO)

Le projet KADOO est une initiative d'upcycling visant à promouvoir une économie circulaire et durable.

Définition : L'upcycling est un processus qui consiste à transformer des sous produits en produits de meilleure qualité ou à plus grande valeur



KADOO: CHOIX DES PLANTES

Ylang ylang
(*Cananga odorata*)



Co-produit : eau florale

Gingembre
(*Zinziber officinalis*)



Co-produit : hydrolat

Avocat
Persea americana



Co-produit : tourteau
après pressage huile

Ravintsara
*Cinnamomum
camphora*



Co-produit : extrait de
feuilles après
hydrodistillation

KADOO: DÉVELOPPER UN COSMÉTIQUE (I)

Étapes du projet R&D

Essais de Formulation

Proposition de gamme cosmétique naturelle

Récupération des MP

Préparation Extraction

Dosage de molécule d'intérêt

Test de stabilisation par HPP

Analyse des métaux lourds

Analyses des allergènes

Test de Stabilité

Tests microbiologiques



KADOO: DÉVELOPPER UN COSMÉTIQUE (II)

L'étape de la conformité aux réglementations

Exigences réglementaires pour les cosmétiques

- **EU:** Liste règlement (CE) n°1223/2009 du Parlement européen et du Conseil du 30 novembre 2009 relatif aux produits cosmétiques

Exigences réglementaires pour l'accès à la ressource

- Permis APA : Demande d'Accès et du partage des avantages découlant de l'utilisation des ressources génétiques.
- Conformité aux exigences nationale depuis la production jusqu'à l'exportation: Convention de collecte, Attestation de mis en culture, carte collecteur, ristourne, laisser passer de la région,.....;
- Conformité aux obligations fiscales à Madagascar: NIF, STAT, ...

OPPORTUNITÉS ET DÉFIS

Opportunités

- ❖ Intégration de nouvelles technologies
- ❖ Valorisation d'avantage le matériel végétal biologique
- ❖ Réduction des déchets
- ❖ Pérennisation de la filière des huiles essentielles
- ❖ Diversification de l'offre commerciale des exportateurs

Défis

- ❖ Approvisionnement en matière première et au marché durable respectant la biodiversité, secteur concurrentiel.
- ❖ Coûts initiaux élevés



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

L'équipe reste à votre entière disposition
pour toutes questions



Mis en oeuvre par

